



## De LEGO Groep opent allereerste Belgische LEGO® bloemenwinkel, in samenwerking met bol

**Onder embargo tot 31 januari 2025**

De LEGO Groep en bol nodigen jou uit voor de exclusieve opening van The Botanical, de allereerste LEGO bloemenwinkel in België. Na een succesvolle editie in Utrecht vorig jaar krijgt dit bloemenwalhalla nu ook een tijdelijke stek **in het hart van Antwerpen**. Gedurende twee weken, **van 1 tot 15 februari 2025**, kan elke bloemenfan in deze **pop-up winkel** duizenden bloemen en boeketten van de LEGO Botanische collectie ontdekken. Van orchideeën tot bloemenboeketten, volledig gemaakt uit LEGO stenen. Dankzij de **samenwerking met bol** kan elke bezoeker makkelijk en snel zijn favoriete set bestellen via een QR-code. Zo komen online en offline winkelen organisch samen.

De afgelopen jaren merkte men bij de LEGO Groep dat ook volwassenen graag bouwen. In de bloemenwinkel toont het merk dat er ook voor elke volwassene bloemenliefhebber een LEGO set is. In de winkel staan medewerkers klaar met tips en advies over de verschillende LEGO bloemen en LEGO sets van de Botanische collectie

**Je bent van harte uitgenodigd op de exclusieve opening, op 31 januari 2025**

Ben je hier graag aanwezig? Bevestig jouw aanwezigheid tegen uiterlijk 28 januari 2025. Accreditatie en/of interviews aanvragen doe je via Wavemakers PR & Communications Friedl De Saeger: +32 (0)493 58 53 35 of [friedl@wavemakers.eu](mailto:friedl@wavemakers.eu) (Contactgegevens enkel voor pers, niet voor publicatie)

### Programma opening bol | LEGO The Botanical

- 15u: onthaal
- 15u15: verwelcoming door Vincent Andries (Senior Brand Manager Masterbrand/Adults/Technic van de LEGO Groep) en Yasmine van Moortel, project manager België van bol.
- 15u30: officiële opening van bol | LEGO The Botanical
- 15u35: mogelijkheid tot interviews met Vincent Andries van de LEGO Groep of Yasmine van Moortel van bol
- 16u: ontdek de bol | LEGO The Botanical pop-up winkel
- 17u: einde

Tijdens jouw bezoek geniet je van heerlijke zoetigheden aangeboden door De Broers van Julienne

### Praktische info

bol | LEGO The Botanical - Ijzerenwaag 11 - 2000 Antwerpen

De winkel is open van 1 tot 15 februari 2025, elke dag van 10u tot 18u. Gesloten op zondag, enkel geopend op koopzondag (de eerste zondag van de maand).

Dichtstbijzijnde parkings: Cammerpoorte (1 min wandelen) of Q-parking Antwerpen Centrum (3 min wandelen).

### Over de LEGO Groep

De LEGO Groep is een particulier familiebedrijf met hoofdkantoren in Billund, Denemarken, Enfield (USA), Londen (het Verenigd Koninkrijk), Shanghai (China) en Singapore. Opggericht in 1932 door Ole Kirk Kristiansen en gebaseerd op de iconische LEGO® steen, is het een van 's werelds meest toonaangevende fabrikanten van speelmaterialen. Het bedrijf legt zich toe op de ontwikkeling van kinderen.

Het streeft ernaar om de bouwers van morgen te inspireren via creatief spel. LEGO® producten worden wereldwijd verkocht en kan je virtueel ontdekken op [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com).

Voor meer nieuws van de LEGO Groep of info over de financiële prestaties, duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid : [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus).

*LEGO®, het LEGO® logo, de minifiguur en de steen en nop configuratie zijn handelsmerken en/of copyrights van de LEGO Groep. © 2025 De LEGO Groep.*

## **Over bol**

In 1999 werd bol als online boekwinkel opgericht vanuit een bouwkeet in Vianen (NL). Tegenwoordig is het een van de grootste e-commerce platformen van Nederland en België, met een assortiment van 38 miljoen artikelen. Bol werkt samen met 50.000 lokale ondernemers, die via het platform verkopen aan 13,5 miljoen klanten in Nederland en België. Ruim 2.800 collega's werken bij bol op het hoofdkantoor in Utrecht (Nederland) en in Antwerpen (België). Sinds 2012 is bol onderdeel van Ahold Delhaize.

Sinds 2023 is Bol een B Corp. Daarmee voldoet het bedrijf aan hoge, geverifieerde normen inzake sociale en milieuaspecten. Bol verpakt en bezorgt zijn pakketten steeds zuiniger. In 2023 verstuurde het bedrijf 5,1 miljoen bestellingen zonder bol-doos, een stijging van 20 procent No Pack-bestellingen t.o.v. 2022. Om de CO2-uitstoot terug te dringen, gebruikt bol 100% wind- en zonne-energie in de fulfilment centra en het hoofdkantoor. Met het assortiment met wereldbol-label helpt bol zijn klanten om bewuste keuzes te maken. Bol zet zich in voor diversiteit, gelijkheid en inclusie bij werknemers en klanten. Met het bollebozen-initiatief zet het bedrijf zich in voor de ontwikkeling van lees- en digitale vaardigheden van kinderen in Nederland en België. [www.over.bol.com](http://www.over.bol.com)